

Lassen Sie uns hierzu einen kurzen Ausschnitt aus seiner Präsentation analysieren:

„In 1984 haben wir den Macintosh vorgestellt. Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert. In 2001 haben wir den ersten iPod vorgestellt und er hat nicht nur die Art und Weise, wie wir alle Musik hören verändert, er hat auch die gesamte Musikindustrie verändert. Heute stellen wir drei weitere revolutionäre Produkte dieser Art vor. Das erste ist ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung. Das zweite ein revolutionäres Mobiltelefon. Und das dritte ist ein bahnbrechendes Internetkommunikationsgerät. Also drei Dinge: ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator. Ein iPod, ein Telefon ... kommt ihr drauf? Das alles sind keine drei unterschiedlichen Geräte, das ist ein Gerät, und wir nennen es das iPhone. Heute, wird Apple das Telefon neu erfinden, und hier ist es.“ (Zeigt ein veraltetes Gerät – Lachen im Saal)

Wie also formuliert Steve Jobs genau? Wie schafft er es, diese Begeisterung zu erzeugen? Wie erreicht er es, dass seine Botschaften diese durchschlagende Kraft haben?

Er schafft es durch die rhetorischen Verstärker, die er massenhaft nutzt. Lesen Sie sich die Beispiele zuerst durch. Die genauen Erklärungen der Stilmittel bekommen Sie nachgereicht – mit genauen Anweisungen und Beispielen.

Dreierschritte (Trikolon)

(1) In 1984 haben wir (1) den Macintosh vorgestellt. Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert. In (2) 2001 haben wir den ersten (2) iPod vorgestellt und er hat nicht nur die Art und Weise, wie wir alle Musik hören verändert, er hat auch die gesamte Musikindustrie verändert. (3) Heute stellen wir (3) drei weitere revolutionäre Produkte dieser Art vor.

(1) Das erste ist ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung. (2) Das zweite ein revolutionäres Mobiltelefon. (3) Und das dritte ist ein bahnbrechendes Internetkommunikationsgerät. Also drei Dinge: ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator.

Also drei Dinge: ein Breitbild (1) iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres (2) Mobiltelefon und ein (3) Internetkommunikator.



Steve Jobs nutzt Dreierschritte in Wort und Bild

Wiederholungen (Repetitio)

In 1984 haben wir den Macintosh vorgestellt. Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert.

In 2001 haben wir den ersten iPod vorgestellt und er hat nicht nur die Art und Weise, wie wir alle Musik hören verändert, er hat auch die gesamte Musikindustrie verändert.

Heute stellen wir drei weitere revolutionäre Produkte dieser Art vor.

Heute stellen wir drei weitere revolutionäre Produkte dieser Art vor

Heute, wird Apple das Telefon neu erfinden, und hier ist es.

Parallele Satzkonstruktionen (Parallelismus)

In 1984 haben wir den Macintosh vorgestellt. Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert.

In 2001 haben wir den ersten iPod vorgestellt und er hat nicht nur die Art und Weise, wie wir alle Musik hören verändert, er hat auch die gesamte Musikindustrie verändert.

Anapher (Gleicher Satzanfang)

ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator. Ein iPod, ein Telefon ... kommt ihr drauf?

Epipher (Gleiches Satzende)

In 1984 haben wir den Macintosh vorgestellt. Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert.

In 2001 haben wir den ersten iPod vorgestellt und er hat nicht nur die Art und Weise, wie wir alle Musik hören verändert, er hat auch die gesamte Musikindustrie verändert.

Anadiplose (Verdoppelung)

Er hat nicht nur Apple verändert.

Er hat die gesamte Computerindustrie verändert.

Klimax (Steigerung)

Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert.

Ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator.

Verkleinerung (Antiklimax)

Das erste ist ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung. Das zweite ein revolutionäres Mobiltelefon. Und das dritte ist ein bahnbrechendes Internetkommunikationsgerät. Also drei Dinge: ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator.

Ein iPod, ein Telefon ... kommt ihr drauf?

Hyperbel (Übertreibungen)

In 1984 haben wir den Macintosh vorgestellt. Er hat nicht nur Apple verändert. Er hat die gesamte Computerindustrie verändert. In 2001 haben wir den ersten iPod vorgestellt und er hat nicht nur die Art und Weise, wie wir alle Musik hören verändert, er hat auch die gesamte Musikindustrie verändert. Heute stellen wir drei weitere revolutionäre Produkte dieser Art vor.

Heute, wird Apple das Telefon neu erfinden, und hier ist es

Rhetorische Fragen:

Ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator. Ein iPod, ein Telefon ... kommt ihr drauf?

Anakoluth (Satzabbruch)

Ein Breitbild iPod mit Touch Steuerung; ein revolutionäres Mobiltelefon und ein Internetkommunikator. Ein iPod, ein Telefon ... kommt ihr drauf?

Ironie

Das alles sind keine drei unterschiedlichen Geräte, das ist ein Gerät, und wir nennen es das iPhone. Heute, wird Apple das Telefon neu erfinden, und hier ist es. (Zeigt ein veraltetes Gerät – Lachen im Saal)

Slogan

Heute, wird Apple das Telefon neu erfinden, und hier ist es.

Im weiteren Verlauf seiner Präsentation hämmert er diesen Slogan durch Wiederholung ein:

- *Also werden wir das Telefon neu erfinden.*
- *Wir wollten das Telefon neu erfinden.*
- *Ihr müsst uns doch zustimmen, oder? Wir haben das Telefon neu erfunden.*
- *Heute erfindet Apple das Telefon neu.*
-



Einhämmern der Kernbotschaft „Apple reinvents the phone“ durch Slogan, Wiederholungsfiguren und Visualisierung