

Hans Rosling: The best stats you've ever seen

Das große Thema der Präsentation von Hans Rosling ist der Kontrast zwischen Schein und Sein, zwischen Vorurteilen und Wirklichkeit, zwischen Bauchgefühl und Daten. Der schwedische Professor für globale Gesundheit zeigt uns Statistiken auf eine Art und Weise, wie wir sie bis dahin noch nie gesehen haben. Lebendig, bewegt, verständlich – und so spannend wie die Live-Übertragung eines Fußball-WM-Endspiels. Somit bewegt sich die Präsentation im **Emotionsfeld 7**: Verblüffung, Spannung, Faszination. Ihr zentrales **Highlight** ist „Schein und Sein... Die Wahrheit über“ aus dem 8. Emotionsfeld.

Hans Roslings Körpersprache, seine **Körperbilder**, sind ebenso „quer, anders, unvergleichlich“ wie seine Darstellung. Seine **Kernbotschaft**: Wir können nur dann richtige Entwicklungshilfe leisten, wenn wir genaue Daten haben. Vorurteile, Schätzungen und Bauchgefühl bringen uns hier nicht weiter. Latent kommt immer wieder auch der Kämpfer (Emotionsfeld 2) in ihm zum Vorschein – aber gut versteckt hinter der Maske eines fast harmlosen, enthusiastischen Professors. Schein und Sein – auch mit seinem Körperbild verdeckt Rosling seinen Ärger und seine Wut über ignorante Bürokraten und naive Entwicklungspolitik.

Das zweite zentrale **Highlight** seiner Präsentation sind die faszinierenden, bewegten Visualisierungen. Sie sind das Mittel, mit denen er den Schleier der Vorurteile lüftet und die Welt in ihrer Wahrheit und Wirklichkeit zeigt. Er präsentiert uns eine selbst entwickelte Präsentationssoftware, die Daten nicht mehr trocken, langweilig und unverständlich erklärt. Seine Software präsentiert uns Daten verständlich, bunt, lebendig, menschlich, emotional, nachvollziehbar. Dadurch, dass wir Schwarz auf Weiß sehen, wie die Welt sich wirklich entwickelt hat, glauben wir ihm seine Worte.

Das dritte große Highlight ist die Personifizierung. Und hier gelingt Hans Rosling wirklich rhetorisch Einmaliges. Er personifiziert die Daten, die „bubbles“, die bunten, sich bewegenden Kreise auf der X- und Y-Achse. Und ihm gelingt ein brillanter Coup: Wie ein Sportreporter kann er nun die Entwicklungen der Länder kommentieren, als ob es sich um das spannendste Finale einer Fußball-WM handeln würde. Mit Händen und Füßen, mit Leidenschaft und Begeisterung steht er vor seiner Statistik und zeigt uns mit ganzem Körpereinsatz, wie die Welt in Wirklichkeit ist.

Hans Rosling: The best stats you've ever seen

Ein weiteres Highlight sind seine lustig und ironisch erzählten Geschichten (Science-Stories) über schwedische Elite-Studenten und Elite-Professoren. An ihnen kann er zeigen, dass wir alle – egal wie klug wir sind – Opfer unserer Vorurteile sind. Der Vergleich mit den treffsicheren Schimpansen ist lustig und desillusionierend zugleich. Die schwedische Universitäts-Elite steht für den „Schein“ – seine bescheidenen, „nackten“ Daten im Kontrast dazu für das „Sein“.

Schauen wir uns auch hier gemeinsam einige **rhetorische Verstärker (Stilmittel)** im Original an. Das deutsche Transkript finden Sie auf der TED-Seite neben seiner Präsentation.

**Narratio** (0:00): About 10 years ago, I took on the task to teach global development to Swedish undergraduate students. That was after having spent about 20 years together with African institutions studying hunger in Africa, so I was sort of expected to know a little about the world. And I started in our medical university, Karolinska Institute, an undergraduate course called Global Health. But when you get that opportunity, you get a little nervous. I thought, these students coming to us actually have the highest grade you can get in Swedish college systems – so, I thought, maybe they know everything I'm going to teach them about. So I did a pre-test when they came. And one of the questions from which I learned a lot was this one: "Which country has the highest child mortality of these five pairs?"

**Ironie** (1:33): A 1.8 right answer out of five possible. That means that there was a place for a professor of international health -- (Laughter) and for my course.

**Vergleich, Ironie** (1:38): I have shown that Swedish top students know statistically significantly less about the world than the chimpanzees.

**Narratio mit direkter Rede** (2:30): Because my students, what they said when they looked upon the world, and I asked them, "What do you really think about the world?" Well, I first discovered that the textbook was Tintin, mainly. (Laughter) And they said, "The world is still 'we' and 'them.' And we is Western world and them is Third World." "And what do you mean with Western world?" I said. "Well, that's long life and small family, and Third World is short life and large family."

Hans Rosling: The best stats you've ever seen

**Anapher, Antithese** (3:50): Or have these developing countries got smaller families and they live here? Or have they got longer lives and live up there?

**Personifizierung** (4:03): It's China there, moving against better health there, improving there. All the green Latin American countries are moving towards smaller families. Your yellow ones here are the Arabic countries, and they get larger families, but they -- no, longer life, but not larger families. The Africans are the green down here. They still remain here. This is India. Indonesia's moving on pretty fast. (Laughter) And in the '80s here, you have Bangladesh still among the African countries there. But now, Bangladesh -- it's a miracle that happens in the '80s: the imams start to promote family planning. They move up into that corner. And in 90's, we have the terrible HIV epidemic that takes down the life expectancy of the African countries and all the rest of them move up into the corner, where we have long lives and small family, and we have a completely new world. (Applause)

**Antithese** (5:06): America had small families and long life; Vietnam had large families and short lives.

**Klimax** (6:09): One dollar, 10 dollars or 100 dollars per day.

**Antithese** (6:10): There's no gap between rich and poor any longer.

**Anapher, Parallelismus, Antiklimax** (6:30): And the richest 20 percent, they take out of that about 74 percent. And the poorest 20 percent, they take about two percent.

**Epipher, Brevitas, Klimax, Ironie** (10:04): In Sierra Leone, humanitarian aid. Here in Uganda, development aid. Here, time to invest; there, you can go for a holiday.

**Anapher, Antithese, Klimax** (10:34): Same climate, same culture, same religion -- huge difference.

**Antithese, Prolepsis** (10:55): Data is often better than you think. Many people say data is bad.

**Personifizierung** (11:40): This is Mao Tse-tung. He brought health to China. And then he died. And then Deng Xiaoping came and brought money to China, and brought them into the mainstream again.

Hans Rosling: The best stats you've ever seen

**Wortspiel** (13:01): You can move much faster if you are healthy first than if you are wealthy first (Dieses Wortspiel wird auch **Paranomasie** genannt: teilweise Übereinstimmung zwischen zwei Wörtern (Reim) bei gleichzeitigem Kontrast der Bedeutung)

**Synekdoche** (13:13): but health cannot be bought at the supermarket (Supermarkt steht stellvertretend für Handel)

**Klimax** (15:40): but people put prices on them, stupid passwords and boring statistics.

**Anadiplose** (16:23): Some countries accept that their databases can go out on the world, but what we really need is, of course, a search function. A search function where we can copy the data up to a searchable format and get it out in the world.

**Prolepsis in direkter Rede** (16:44): Everyone says, "It's impossible. This can't be done. Our information is so peculiar in detail, so that cannot be searched as others can be searched. We cannot give the data free to the students, free to the entrepreneurs of the world." But this is what we would like to see, isn't it? The publicly-funded data is down here. And we would like flowers to grow out on the Net.

**Metapher** (17:02): And we would like flowers to grow out on the Net

**Metapher** (18:03): What has happened is this: that China is growing, it's not so equal any longer, and it's appearing here, overlooking the United States. Almost like a ghost, isn't it, huh? (Laughter)

**Anapher, Klimax, Trikolon** (18:45): And the thing would be to get up the databases free, to get them searchable, and with a second click, to get them into the graphic formats, where you can instantly understand them.

Hans Rosling: The best stats you've ever seen

**Fazit:** Von Hans Rosling können wir lernen, Zahlen lebendig und berührend zu präsentieren. Hinter Zahlen verbergen sich immer Wirklichkeiten, und diese Wirklichkeiten haben emotionale Kraft. Sie können Gewinne oder Verluste sein; sie können Hoffnung oder Angst machen; sie können uns berühren, bewegen und begeistern. Verweisen Sie immer auf die emotionale Wirklichkeit hinter Ihren Zahlen – kombinieren Sie Einzelschicksale mit Statistiken, personifizieren Sie Datenblöcke, erzählen Sie die Geschichten, wie Sie zu den Daten gekommen sind, verpacken Sie negative Zahlenentwicklungen in Geschichten des Zorns und positive in Geschichten der Hoffnung. Nutzen Sie als Redner oder Rednerin die Klarheit und Unbestechlichkeit der Zahl, damit Ihr Publikum weisere, differenziertere und bessere Entscheidungen treffen kann.